

Reklama na doplněk stravy – právní poradna

Mezi nejčastěji postihovanou reklamou pro nezákonnost patří reklama na doplněk stravy. Na co si dávat pozor při prezentaci Vaše výrobku, ať už jste distributoři, výrobci nebo reklamní agentura a doplněk stravy propagujete na internetu, v tisku nebo v televizi?

Co jsou povinné prvky reklamy na doplněk stravy?

Reklama na doplněk stravy musí obsahovat zřetelný, v případě tištěné reklamy dobře čitelný, text „doplněk stravy“. Označení „doplněk stravy“ musí být uveden i na obalu.

Nepřisuzovat léčebné a preventivní účinky.

Uvádět cenu.

Pozor na vyhlášku č. 225/2008 Sb., kterou se stanoví požadavky na doplňky stravy a na obohacování potravin

Co je především považováno za nezákonnou reklamu na doplněk stravy?

Uvádění zavádějících informací a použití nepovolených zdravotních, případně i léčebných tvrzení. (Ze zákona nelze žádné potravině připisovat vlastnosti léčby – to je vyhrazeno pouze léčivům). Tedy zejména sousloví: „léčit, odstraňovat, hojit, napravovat, ošetřit, předcházet, obnovovat, eliminovat“. Jedná se o výrazy, které mohou naznačovat léčivý účinek. Pozor, aby potom SÚKL nepovažovat přípravek za lék.

Reklama na potraviny nesmí uvádět v omyl doporučováním potraviny s odvoláním na nekonkrétní klinické studie.

Kde je upravena reklama na doplněk stravy?

Zákon o regulaci reklamy

Zákon o potravinách a tabákových výrobcích

Vyhláška č. 225/2008 Sb., kterou se stanoví požadavky na doplňky stravy a na obohacování potravin

Pozor na kompetence Státního zdravotního ústavu

Kdo dozírá nad zákonností reklamy na doplněk stravy?

Státní potravinářská a zemědělská inspekce. Potravinářská inspekce kontroluje reklamy na potraviny a zabývá se inzeráty v tisku, na internetu, v letáčích či v obchodech. V televizi reklamu dozoruje Rada pro rozhlasové a televizní vysílání.

Neváhejte nás kontaktovat. S reklamou na doplňky stravy máme bohaté zkušenosti (e-shop, tisk, televize). www.ondrejova.cz

JUDr. Eva Ondřejová, LL.M., Ph.D.