

Právní úprava promo SMS

Klienti se na advokátní kancelář obrací s dotazem, jak mohou využívat stávající kontakty na zákazníky pro zasílání reklamních SMS a jak mohou využívat databáze, které si nakoupí.

Odpověď naleznete v zákonu o některých službách informační společnosti, zák. č. 480/2004 Sb. a dále v předpisech o ochraně osobních údajů. SMS s nabídkou nových produktů, slevových akcí, bonusů či výher spadá pod označení obchodních sdělení.

Podmínky pro zasílání obchodních sdělení prostřednictvím SMS se různí podle zákazníků, kterým bude zaslána.

V případě stávajících klientů: obchodní sdělení lze zasílat, nemusí být výslovný souhlas se zasíláním, ale příjemce musí mít možnost vyjádřit nesouhlas se zasíláním, a to zdarma, obchodní sdělení musí být označeno jako obchodní sdělení a odesílatel musí být identifikován.

V případě potenciálních klientů: bez jejich předchozího nelze zasílat, lze zaslat žádost o souhlas a následně zasílat obchodní sdělení.

Nerespektování právních norem se sebou nese riziko sankcí, které jsou citelné.

V případě dotazů kontaktujte advokátní kancelář.