

SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI VZOR

X s.r.o.
se sídlem:
IČ: ; DIČ:
vedená u Krajského/Městského soudu vC
zastoupená: xy, jednatelem
email:
(dále jen „*Objednatel*“)

a

Y s.r.o.
se sídlem:
IČ: ; DIČ:
vedená u Krajského/Městského soudu vC
zastoupená: xy, jednatelem
email:
(dále jen „*Poskytovatel*“)

uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce a roku dle ust. §1746 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník
tuto
Smlouvu o reklamě a propagaci

PREAMBULE

Objednatel je společnost zaměřená na Objednatel disponuje zapsanou ochrannou
známkou ve znění pro následující produkty /Objednatel disponuje
s autorskými a osobnostními právy

Poskytovatel je oprávněn k činnosti reklamní/je pořadatelem akce/provozovatelem
serveru

I. PŘEDMĚT SMLOUVY

1.1. Poskytovatel se na základě této smlouvy zavazuje pro objednatele poskytnout reklamní služby v rozsahu a po dobu uvedenou v této smlouvě.

1.2. Objednatel se zavazuje za řádně poskytnuté reklamní služby dle této smlouvy zaplatit poskytovateli dohodnutou cenu.

II. SPECIFIKACE POSKYTOVANÝCH REKLAMNÍCH SLUŽEB A PROPAGACE

2.1. Poskytovatel:

umístí na svém serveru logo objednatele s textem dle Přílohy č. této Smlouvy a následně dle požadavků objednatele

umístí panel s logem objednatele dle technické specifikace dle Přílohy č. této Smlouvy na Poskytovatelem pořádané akci

zajistí reklamu v tisku/rozhlase/.....

zajistí tiskové materiály pro návštěvníky akce v počtu dle Přílohy č. této Smlouvy

poskytne záznamy a statistiky návštěvnosti, sledovanosti reklamy

2.2. Objednatel:

poskytne poskytovateli své grafické zpracování loga a produktů

III. ODMĚNA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

3.1. Cena za služby poskytnuté dle čl. II. byla stanovena na částku 0.000,- Kč (slovy: tisíc korun českých)

3.2. Záloha byla stanovena ve výši 20% z ceny za služby, která byla objednatelem uhrazena ke dni podpisu této smlouvy.

IV. PLATNOST A ÚČINNOST SMLOUVY

4.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, od do

4.2. Smluvní strany jsou oprávněny od smlouvy odstoupit pro prodlení druhé strany s plněním povinností podle této smlouvy po dobu delší než ... dnů a nezjedná nápravu ani dodnů od

písemného upozornění druhé smluvní strany. Tím není dotčena povinnost k náhradě škody způsobené prodlením.

4.3. Tuto smlouvu je objednatel oprávněn vypovědět písemnou výpovědí s jednoměsíční výpovědní dobou bez udání důvodů. Výpovědní doba začíná běžet od 1.dne měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi.

4.4. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.

V. ODPOVĚDNOST

5.1. Objednatel zaručuje poskytovateli, že logo, produkty a užití slogany nejsou v rozporu s právními normami českého právního řádu a neporušují ani práva třetích osob.

5.2. Poskytovatel je povinen při poskytování reklamních a propagačních služeb jednat s náležitou odbornou péčí a podle pokynů objednatele.

5.3. V případě porušení povinností dle čl. V. je smluvní strana povinna k náhradě případné škody.

VI. MLČENLIVOST

6.1. Smluvní strany jsou vázány mlčenlivostí o cenových podmínkách této Smlouvy.

VII. EXKLUSIVITA

7.1. Poskytovatel poskytuje oborovou exkluzivitu propagace objednatele na akci.....

VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

8.1. Tato smlouva je uzavřena ve dvou vyhotoveních, po jednom obdrží každá ze smluvních stran.

8.2. Smlouvu je možné měnit pouze písemnými dodatky.

8.3. Smlouva se řídí platným právním řádem České republiky, především zákonem č. 89/2012Sb. občanský zákoník.

8.4. Smluvní strany prohlašují, že za písemné formu považují elektronickou komunikaci prostřednictvím výše uvedených emailových adres.

8.5. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před podpisem přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho připojují své podpisy.

V dne

V dne

.....
poskytovatel

.....
objednatel