

*Ochranná známka je významnou součástí podnikatelské strategie podniku.
Umožňuje veřejnosti identifikovat výrobky a služby, odlišit je od ostatních.
Ochranná známka je kapitálové aktivum a marketingový nástroj.
Ochrannou známku lze komerčně využívat.*

OCHRANNÁ ZNÁMKA

Registrace ochranné známky dává vlastníkům ochranné známky právo bránit třetím osobám v prodeji identických nebo podobných výrobků pod shodnou nebo zaměnitelnou značkou. Registrovanou ochrannou známku lze dále využít prostřednictvím licencí. Ochranná známka je navíc cennou majetkovou hodnotou.

Ochrannou známku může být pouze označení, které lze graficky znázornit, tedy slovní označení (slova, jména) v běžném písmu; slovní označení ve zvláštním grafickém písmu; obrazová označení (kresby); kombinovaná označení slova a kresby (logo); prostorová (trojrozměrná) označení tvořená tvary výrobků nebo obalů; kombinace tvarů a slov; barvy nebo jejich kombinací.

Je nutno odlišit název podniku (dříve obchodní jméno) od ochranné známky. Název podniku se může lišit od názvů produktů a služeb.

Právní úprava ochranných známek je obsažena v zák. č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách

Příhláška

Příhláška ochranné známky se podává osobně, poštou, elektronicky (se zaručeným el. podpisem) nebo datovou schránkou. Příhlášku může podat přímo přihlašovatel nebo jeho zvolený zástupce. Pokud přihlašovatel nemá podnik, místo trvalého pobytu nebo sídlo v České republice, musí přihlášku podat prostřednictvím advokáta nebo patentového zástupce.

Ochranná doba zapsané ochranné známky činí deset let od data podání přihlášky k Úřadu.

Ochranné známky zapsané v České republice lze přihlásit jako tzv. mezinárodní ochranné známky nebo lze přihlásit ochrannou známku pro území Evropské unie – CTM u OHIM. CTM dává majiteli právo, které je vynutitelné ve všech zemích EU s podstatně nižšími náklady. Lze zaregistrovat CTM a současně vlastnit i národní ochrannou známku.

Základní správní poplatek za podání individuální ochranné známky je 5 000 Kč, za kolektivní OZ 10 000 Kč, a to pro tři třídy výrobků a služeb. Žádá-li přihlašovatel o zápis do více tříd, je další třída zpoplatněna částkou 500 Kč. Za žádost o obnovu individuální ochranné známky je vybírán poplatek 2 500 Kč.

Úřad průmyslového vlastnictví po podání přihlášky provede formální a věcný průzkum. Zápis trvá přibližně šest měsíců.

Ochranné známky mohou mít tuto formu: obchodní známky, známky služeb, kolektivní známky, certifikační známky, všeobecně známé známky.

V praxi se licence na ochrannou známku uděluje v rámci franšizových smluv. Ochrannou známku lze převést na jinou osobu.

V případech porušení ochranné známky se lze domáhat zdržení porušování práv, nápravy stavu, náhrady škody a vydání bezdůvodného obohacení, rovněž i náhrady nemajetkové újmy.

PRŮMYSLOVÝ VZOR

Přihláška průmyslového vzoru je užitečná v případě široké škály výrobků z oblasti módy, textilních vzorů, šperků, nábytku, hraček, průmyslu, lékařských nástrojů či architektonických staveb. Průmyslové vzory jsou také důležité ve vztahu k obalům, nádobám a ozdobám výrobků. Průmyslový vzor může být trojrozměrný, jako tvar výrobku; dvourozměrný v podobě ozdob, vzorů, čar nebo barev; jejich kombinací.

Ochranou průmyslového vzoru prostřednictvím registrace získává vlastník exkluzivní právo na ochranu před neoprávněným kopírováním nebo napodobováním ostatními. Chráněný vzor lze licencovat, postoupit nebo prodat třetím osobám.

Právní úprava průmyslových vzorů je obsažena v zák. č. 207/2000 Sb., o ochraně průmyslových vzorů.

Základní správní poplatek za podání jednorázové přihlášky činí 1 000 Kč. Za obnovu 3 000 Kč.

Průmyslový vzor je chráněn po dobu pěti let od podání přihlášky, lze jej obnovovat.

Formuláře přihlášek a bližší informace jsou uvedeny na internetových stránkách Úřadu průmyslového vlastnictví www.upv.cz